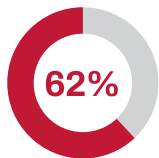


Partners: Motivaties en effecten van partnerschap

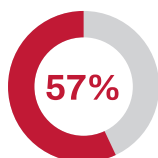
WAT MOTIVEERT ORGANISATIES OM EEN PARTNERSCHAP MET FIDESCO AAN TE GAAN?



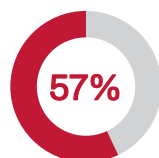
Het openstellen van hun structuur voor de wereld en voor interculturaliteit.



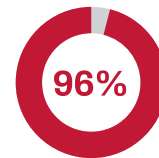
Het ontvangen van mensen die van hun geloof willen getuigen en



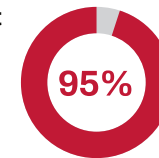
profiteren van ervaring en competenties die lokaal niet beschikbaar zijn.



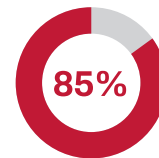
De belangrijkste effecten van het werk van Fidesco voor haar partners betreffen drie hoofdgebieden: inspelen op lokale behoeften, interculturele uitwisseling en kennisoverdracht.



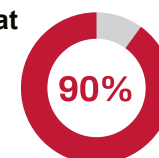
Partners stellen vast dat de acties van Fidesco bijdragen aan de verbetering van de leefomstandigheden in het project.



Partners verklaren dat zij diepe en broederlijke banden hebben gesmeed met de vrijwilligers van Fidesco.



Partners geven aan dat zij dankzij Fidesco nieuwe activiteiten en duurzame projecten hebben kunnen uitvoeren, die bijdragen aan het beantwoorden aan lokale behoeften.



Partners verklaren dat het werk van Fidesco hen heeft geholpen hun eigen capaciteiten te versterken, vooral op het gebied van het managen van hun activiteiten (52%) en het personeel (50%).



SOORTEN MISSIES VAN VRIJWILLIGERS BIJ DE ONDERVRAAGDE PARTNERS



60%

In het onderwijs.



57%

In project-management.



52%

In maatschappelijk werk.

«Dankzij de steun van één van de vrijwilligers konden we snel een betere structuur opzetten en de juiste mensen selecteren voor de organisatie, rekening houdend met hun specifieke vaardigheden.»

—Partner

«De positieve maatschappelijke impact van Fidesco is indrukwekkend. Voor ons was het echt een buitenkans!»

—Partner

