

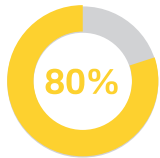
Vrijwilligers: motivaties bij vertrek en effecten bij terugkeer

WAT MOTIVEERT VRIJWILLIGERS OM MET FIDESCO OP MISSIE TE GAAN?

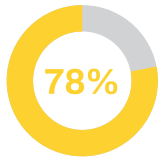
De belangrijkste effecten van de missie voor de vrijwilligers betreffen vier belangrijke dimensies: interculturaliteit, betrokkenheid, geloof en familiebanden.



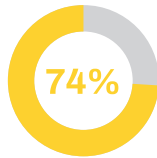
Een betekenisvol engagement leven.



Een missie ondernemen met en voor de kerk

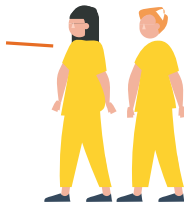


en de ontmoeting met de ander ervaren.

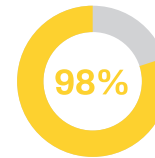


«We wilden samen, als stel, de kerk en de armste leden van de samenleving dienen. Het werd al snel duidelijk en het gaf ons de nodige impuls om de sprong te wagen.»

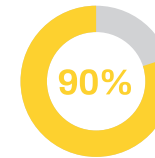
–Vrijwilliger



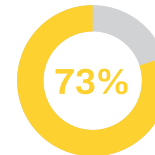
Vrijwilligers zeggen dat zij een nieuw perspectief kregen op de cultuur die zij tijdens de missie ontdekten.



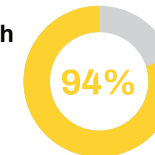
Vrijwilligers zeggen dat ze hun vaardigheden ten dienste van anderen hebben gesteld.



Vrijwilligers zeggen dat ze zich na hun terugkeer van hun missie wilden inzetten in hun land van herkomst voor een gemeenschaps-, maatschappelijke of politieke zaak, waarvan 82% dienstbaar was in de Kerk.



Echtparen en gezinnen geven aan dat zij zich na de missie meer verbonden en aan elkaar gehecht voelden.



PROFIEL VAN DE GEÏNTERVIEWDE VRIJWILLIGERS



64%

hebben met Fidesco missies uitgevoerd naar het Afrikaanse continent, 24% naar Noord- en Zuid-Amerika, 15% naar Azië en 2% naar Europa.



74%

ging 2 jaar of langer met Fidesco op missie.



42% singles

32% echtparen

25% gezinnen



«Ik ben volledig van werkteerein veranderd, zodat mijn beroep zinvoller werd. Ik heb een baan gevonden die aansluit bij wat ik in mijn missie heb geleerd.»

–Vrijwilligster

